



La stratégie e-tourisme

Le second atelier collaboratif concernant la stratégie numérique du tourisme en Bourgogne a eu lieu à Dijon le 17 septembre dernier.

12/10/2015

■ Lors du premier atelier collaboratif du 27 mars 2015, 5 groupes de travail avaient été mis en place :

1. Continuité infrastructures et service
2. Données, flux et juridique
3. Formation et animation
4. Réussir le buzz
5. Prospective, veille et innovation

Chaque groupe de travail s'est réuni courant septembre, afin de faire des propositions de démarches/d'amélioration des pratiques, d'objectifs, et de proposer une organisation concrète, avec des partenaires nouveaux si besoin, et un calendrier.

1. Continuité infrastructures et service :

Le groupe s'est réuni le 03/09/2015. Propositions d'actions : concentrer les efforts sur :

- le déploiement du Wifi (lieux existants – à créer, besoins vitesse connexion, accès, maintenance, hot-line...)
- le déploiement d'une authentification unique (cadrage, modules interconnexion, contractualisation, contrôle légal, communication...)
- une plateforme régionale de Webservices (ensemble de services en ligne mis à disposition soit des prestataires soit des destinataires)

Perspectives : aller plus loin sur l'authentification unique et sur la plateforme régionale de webservices, faire un benchmark.

13/10/2015

2. Données, flux et juridique :

Le groupe s'est réuni le 11/09/2015. Propositions d'actions :

- création d'une cartographie des flux de circulation de l'information, pour une meilleure compréhension, notamment des acteurs privés.
- essayer de disposer du même format de flux.

Perspectives : cartographie des flux / structuration du SRIT.

3. Formation et animation :

Le groupe s'est réuni le 07/09/2015. Propositions d'actions :

- diagnostic numérique régional
- plan de professionnalisation e-tourisme (tronc commun de formations et volets spécifiques par cible/activité, plateforme collaborative de contenus, etc...)
- plan de communication sur plan de professionnalisation.

Perspectives : diagnostic numérique au 1^{er} semestre 2016 (équipement, usages, besoins cibles/publics).

4. Réussir le buzz :

Le groupe s'est réuni le 26/08/2015. Propositions d'actions :

- mise en place d'indicateurs communs
- partage de l'outil Digimind pour suivi des performances
- production de contenus partagés sur tous les réseaux disponibles
- blog commun « Destination Bourgogne » avec comité de rédaction partagé (2016)
- Instagram « J'aime la Bourgogne » partagé (2016)

Perspectives : retour vers les participants du groupe de travail et décision de se lancer ou non, de dégager du temps sur cette démarche collective.

5. Prospective, veille et innovation :

Le groupe s'est réuni le . Proposition d'actions :

- créer un outil commun de veille à l'image de *Scoop it*, alimenté par tous.

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

- mise en commun des sources, de la veille de chacun, avec pourquoi pas une thématisation via une plate-forme de curation partagée
- un mail d'info périodique aux membres des groupes
- réunion / visio périodique du groupe + des animateurs de chaque groupe

Perspectives : création d'une plateforme d'échanges d'informations (Google Drive, groupe Facebook ...).