



## Mediatour Allemagne

*Bourgogne Tourisme a participé, du 2 au 6 février 2015, à la tournée médiatique organisée par Atout France en Allemagne.*

13/02/2015- Coralie MOISSON

■ Cette tournée médiatique, à laquelle Bourgogne Tourisme participe depuis de nombreuses années, a permis de rencontrer un maximum de représentants des médias allemands, dans les villes suivantes :

**Lundi 2 février : MUNICH**

**Mardi 3 février : KARLSRUHE (nouveau)**

**Mercredi 4 février : COLOGNE**

**Jeudi 5 février : HAMBOURG**

**Vendredi 6 février : BERLIN**

**15 régions, départements ou villes** étaient présents aux côtés de la Bourgogne : le Nord Pas de Calais, l'Alsace, la Bretagne, la Normandie, l'Auvergne, le Limousin, le Languedoc-Roussillon, la région PACA, la Corse, ou encore la Vendée, l'Aude, l'Hérault, et enfin Nancy et Cannes.

Le bilan quantitatif est globalement satisfaisant puisque, au total, **196 journalistes** ont assisté à la présentation des territoires français et aux workshops qui ont suivi, répartis comme suit : 47 journalistes à Munich, 50 à Cologne, 22 à Karlsruhe, 35 à Hambourg et 42 à Berlin.

Bourgogne Tourisme a pour sa part réalisé **81 entretiens individuels** au cours de la tournée (13 à Munich, 11 à Karlsruhe, 22 à Cologne, 16 à Hambourg et 19 à Berlin).

Cette année, la Bourgogne a mis en avant les thèmes suivants :

- **La gastronomie bourguignonne**, avec ses produits régionaux, ses marchés, et ses cours de cuisine, très en vogue. Parmi les actualités, les 35 étoiles Michelin de la Bourgogne, la nouvelle boutique Fallot à Dijon, l'édition 2015 des « Fantastic Picnic »...

16/03/2015

- **L'oenotourisme** avec les tables de dégustation, le vignoble de Beaune à Solex, entre autres...
- **Les hébergements insolites** tels que les totes cabanées, la maison de Hobbits, les oeno-tonneaux...

Les sujets qui suscitent toujours l'intérêt de la presse allemande sont les produits régionaux, surtout lorsque leur fabrication est liée à une tradition familiale, le tourisme viti-vinicole, le vélo et le tourisme fluvial. Les « Hébergements glam'chic » et « Hébergements insolites » ont également remporté un franc succès.

Le tout nouveau dossier de presse de Bourgogne Tourisme – *Tagebuch einer Burgundreise* – s'est distingué par son originalité et a surpris les journalistes, habitués à recevoir une documentation institutionnelle d'un autre genre. Dans le cadre de sa fusion avec la Franche-Comté, le CRT Bourgogne a également diffusé le dossier de presse « Die Franche-Comté zum teilen ».

Cette tournée a permis de conforter les relations personnelles nouées avec certains journalistes accueillis en Bourgogne ces dernières années et d'en rencontrer de nouveaux. **Nouveauté cette année** : Atout France a organisé avant chaque workshop un « speed-dating » entre les territoires et des blogueurs, de plus en plus influents en Allemagne. Parmi eux, GOURMET-BLOG.DE dont le rédacteur souhaite venir découvrir nos spécialités culinaires. Une journaliste de Spiegel Online, une autre de Food & Travel et Lonely Planet Traveller ou encore Sonntag Zeitung et Süddeutsche Zeitung et 2 journalistes « moto » sont intéressés par un accueil de presse.

Une dizaine de journalistes allemands se sont aussi d'ores et déjà inscrits au voyage de presse groupe, selon le programme présenté, qui aura lieu du 7 au 10 septembre 2015.

**Contact :**

Coralie MOISSON

Tél. 03 80 280 303

[c.moisson@crt-bourgogne.fr](mailto:c.moisson@crt-bourgogne.fr)